

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	17) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE AKADEMIA SPORTU MILAN SPORT, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, WPISANY DO REJESTRU STOWARZYSZEŃ POWIATU PRUSZKOWSKIEGO: 47, Kod pocztowy: 05-830, Poczta: Nadarzyn, Miejscowość: Stara Wieś, Ulica: Srebrna, Numer posesji: 3, Województwo: mazowieckie, Powiat: pruszkowski, Gmina: Nadarzyn, Strona www: , Adres e-mail: milan-sport@wp.pl, Numer telefonu: 885 260 037,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Mikołajkowy Turniej Piłki Nożnej Dziewcząt – MILAN SPORT CUP			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2026	Data zakończenia	29.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Organizatorem zadania jest Akademia Sportu Milan Sport działająca od 2019 roku i specjalizująca się w rozwoju piłki nożnej w regionie Mazowsza. Organizacja posiada doświadczenie w realizacji zadań współfinansowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego. Naszą misją jest popularyzacja sportu, rozwój młodych talentów oraz integracja poprzez aktywność fizyczną. Turniej stanowi odpowiedź na realne potrzeby społeczne: zwiększa udział dziewcząt w piłce nożnej, wspiera ich rozwój sportowy i przełamuje stereotypy. Dzięki profesjonalnej organizacji oraz nowoczesnej infrastrukturze obiektu wydarzenie będzie sportowym świętem dla uczestniczek i społeczności lokalnej.

Mikołajkowy Turniej Piłki Nożnej Dziewcząt – MILAN SPORT CUP to prestiżowe wydarzenie sportowe skierowane do dziewcząt z roczników 2013/2014 oraz 2015/2016. Celem turnieju jest promowanie aktywności fizycznej, zwiększenie udziału dziewcząt w piłce nożnej oraz budowanie sportowych postaw w duchu fair play. Turniej odbędzie się 30 listopada 2025 r. w Hala GOS w Nadarzynie przy ul. Żółwińskiej 41 i zgromadzi 120 młodych zawodniczek, które będą miały okazję rywalizować w profesjonalnie zorganizowanych rozgrywkach, uczestniczki będą reprezentować min 3 powiaty. Wydarzenie odbędzie się pod honorowym patronatem Wójta Gminy Nadarzyn.

W województwie mazowieckim, podobnie jak w skali kraju, udział dziewcząt w sportach zespołowych, w szczególności w piłce nożnej, pozostaje niższy niż chłopców. Jedną z kluczowych barier jest ograniczona liczba dedykowanych, dobrze zorganizowanych wydarzeń sportowych dla dziewcząt w młodszych kategoriach wiekowych, co zmniejsza motywację do treningu oraz ogranicza możliwości regularnej rywalizacji i porównania umiejętności z rówieśniczkami. Brak takich impulsów przekłada się na rezygnację z aktywności, a w konsekwencji na gorszą kondycję, niższą pewność siebie i mniejszą gotowość do podejmowania wyzwań sportowych.

Projekt odpowiada na tę lukę poprzez stworzenie bezpiecznej, przyjaznej i atrakcyjnej przestrzeni do rywalizacji sportowej dziewcząt. Turniej ma wymiar prozdrowotny i wychowawczy: wzmacnia nawyk regularnego ruchu, uczy zasad fair play, rozwija współpracę i komunikację w zespole oraz buduje sprawczość i pewność siebie. Jednocześnie jest to wydarzenie integrujące środowisko sportowe, zawodniczki, trenerów, rodziców i lokalną społeczność.

Rozgrywki zostaną przeprowadzone w formule turniejowej dostosowanej do wieku uczestniczek, z jasnym regulaminem i harmonogramem. Zapewniona będzie obsługa organizacyjna, sportowa oraz bezpieczeństwo uczestniczek. Dla uczestniczek przewidziane są elementy budujące prestiż i motywację: oprawa turniejowa, wyróżnienia i nagrody, a także komunikacja wzmacniająca pozytywne postawy. Turniej będzie także wydarzeniem integracyjnym, poprzez sport uczestniczki będą miały okazję nawiązać relacje, uczyć się odpowiedzialności w drużynie i rywalizować w przyjaznym środowisku.

Wydarzenie odbędzie się w Hala GOS w Nadarzynie, której infrastruktura umożliwia udział osobom ze szczególnymi potrzebami. W ramach realizacji zadania zapewnimy dostępność w minimalnym wymaganym zakresie, a w razie potrzeby również dostęp alternatywny.

Dostępność architektoniczna:

- brak barier w strefach wejścia i ciągach komunikacyjnych (podjazdy/szerokie przejścia),
- dostępne toalety dostosowane do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością,
- wyznaczone miejsca parkingowe dla osób z niepełnosprawnościami,
- możliwość wstępu z psem asystującym.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna:

- wyznaczenie wolontariuszy do wsparcia uczestniczek i osób towarzyszących (informacja, asysta w poruszaniu się, pomoc organizacyjna),

- możliwość zgłoszenia potrzeb (np. wsparcie w poruszaniu się / komunikacji) na etapie rekrutacji oraz w dniu wydarzenia,
- w razie zgłoszenia potrzeby: zapewnienie komunikacji w preferowanym sposobie oraz dostosowanie organizacji udziału.

Dostęp alternatywny:

- wsparcie innej osoby/wolontariusza, wsparcie techniczne, dostosowanie organizacji wydarzenia w niezbędnym zakresie (np. indywidualna ścieżka wejścia, priorytet obsługi w biurze zawodów).

Promocja wydarzenia będzie prowadzona przed, w trakcie i po turnieju – z wyraźnym akcentem na promocję regionu i Marki MAZOWSZE:

- zapowiedzi i relacje w mediach społecznościowych organizatora (grafiki, harmonogram, wyniki, relacja zdjęciowa/wideo),
- informacja o współfinansowaniu / wsparciu oraz ekspozycja logotypów (w tym Marki MAZOWSZE) na materiałach promocyjnych i informacyjnych,
- oznakowanie miejsca wydarzenia (baner/roll-up przy wejściu, w strefie dekoracji i biurze zawodów),
- komunikaty prowadzącego/organizatora o partnerach i wsparciu wydarzenia,
- podsumowanie turnieju: publikacja wyników, liczby uczestniczek i materiałów foto – wraz z informacją o Mazowszu.

Miejsce realizacji

Turniej odbędzie się w nowoczesnej Hali GOS w Nadarzynie przy ul. Żółwińskiej 41.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
liczba uczestników	120	fotorelacja, komunikat końcowy zawodów,
liczba zespołów	12	fotorelacja, komunikat końcowy zawodów,
liczba zawodów	organizacja dwóch turniejów piłkarskich	fotorelacja, komunikat końcowy zawodów,

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Akademia Sportu Milan Sport od momentu rejestracji w 2019 r. konsekwentnie działa na rzecz rozwoju piłki nożnej wśród dzieci i młodzieży oraz upowszechniania aktywności fizycznej w regionie. W dorobku organizacyjnym posiadamy 62 zrealizowane turnieje z udziałem ok. 2000 zawodników. Aktualnie prowadzimy szkolenie dla 120 zawodników w dwóch lokalizacjach: Pruszków oraz Nadarzyn, zapewniając stałą, systematyczną pracę treningową i ścieżkę rozwoju sportowego.

Co roku 4 drużyny stowarzyszenia uczestniczą w oficjalnych rozgrywkach Mazowiecki Związek Piłki Nożnej, a także reprezentują lokalną społeczność na turniejach ogólnopolskich i międzynarodowych organizowanych pod patronatem Polski Związek Piłki Nożnej. Dotychczasowe wydarzenia realizowaliśmy na terenie Powiat Pruszkowski (m.in. w Nadarzynie, Pruszkowie i Starej Wsi), uzyskując bardzo dobre opinie trenerów, zawodników i rodziców, co potwierdza jakość organizacyjną oraz dopasowanie formuły do potrzeb odbiorców.

Projekt stanowi integralny element długofalowej strategii rozwoju sportu dzieci i młodzieży realizowanej przez Akademię Sportu Milan Sport, ukierunkowanej na systematyczne zwiększanie poziomu aktywności fizycznej najmłodszych mieszkańców województwa mazowieckiego oraz popularyzację piłki nożnej jako narzędzia wychowawczego i integracyjnego. Projekt nie ma charakteru jednorazowego wydarzenia, lecz jest logiczną kontynuacją i uzupełnieniem działań prowadzonych przez organizację w cyklu całorocznym.

Akademia Sportu Milan Sport od lat prowadzi regularne zajęcia szkoleniowe dla dzieci i młodzieży, organizuje lokalne i ponadlokalne turnieje sportowe oraz uczestniczy w oficjalnych rozgrywkach ligowych prowadzonych przez Mazowiecki Związek Piłki Nożnej. Projekt pełni w tym systemie rolę wydarzenia podsumowującego i rozwijającego proces szkoleniowy, umożliwiając młodym zawodnikom praktyczne wykorzystanie zdobytych umiejętności w warunkach profesjonalnie zorganizowanej rywalizacji sportowej. Wydarzenia organizowane w ramach projektu stanowią naturalne uzupełnienie oferty szkolnej i klubowej, oferując dzieciom możliwość udziału w zawodach sportowych bez konieczności ponoszenia kosztów wyjazdów oraz długich dojazdów, co jest szczególnie istotne w mniejszych miejscowościach i na obszarach wiejskich. Dzięki temu projekt zwiększa dostępność sportu i wyrównuje szanse dzieci i młodzieży w dostępie do profesjonalnych wydarzeń sportowych.

Projekt pozostaje również spójny z działaniami profilaktycznymi i edukacyjnymi realizowanymi na poziomie lokalnym i wojewódzkim, których celem jest przeciwdziałanie siedzącemu trybowi życia, nadwadze i otyłości wśród dzieci oraz promowanie zdrowego stylu życia. Zaangażowanie trenerów, nauczycieli wychowania fizycznego i animatorów sportu pozwala na zachowanie ciągłości oddziaływań wychowawczych i szkoleniowych, a także na przenoszenie pozytywnych wzorców sportowych poza sam czas trwania wydarzeń.

Dzięki ścisłej współpracy z partnerami publicznymi i środowiskiem sportowym nie tylko uzupełnia istniejące inicjatywy, ale realnie je wzmacnia, tworząc spójny system działań na rzecz rozwoju sportu dzieci i młodzieży oraz promocji aktywnego stylu życia w województwie mazowieckim.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie Akademia Sportu Milan Sport od momentu rejestracji w 2019 roku aktywnie działa na rzecz rozwoju piłki nożnej wśród dzieci i młodzieży. Przez lata działalności zorganizowaliśmy 62 turnieje, w których wzięło udział około 2000 zawodników. Obecnie w naszym klubie trenuje 120 zawodników w dwóch lokalizacjach: Pruszków i Nadarzyn.

Każdego roku nasze 4 drużyny biorą udział w oficjalnych rozgrywkach Mazowieckiego Związku Piłki Nożnej, a także reprezentują Pruszków na turniejach ogólnopolskich i międzynarodowych organizowanych pod patronatem Polskiego Związku Piłki Nożnej. Wszystkie dotychczasowe turnieje były organizowane na terenie Powiatu Pruszkowskiego (w Nadarzynie, Pruszkowie oraz Starej Wsi), zdobywając bardzo dobre opinie od trenerów, zawodników i ich rodziców.

Doświadczenie w realizacji projektów finansowanych ze środków publicznych
2022 rok:

Stowarzyszenie po raz pierwszy zrealizowało projekt finansowany ze środków publicznych, organizując trzy turnieje piłki nożnej w ramach dotacji z Powiatu Pruszkowskiego. W zawodach wzięło udział ponad 600 uczestników.

2023 rok:

Otrzymaliśmy dofinansowanie z UMWM (Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego) w ramach pakietu promocyjnego na organizację zawodów piłkarskich.

Pozyskaliśmy mały grant od Gminy Nadarzyn na organizację turnieju piłki nożnej dla najmłodszych. Zrealizowaliśmy projekt MILAN SPORT CUP 2023 w ramach dużego konkursu UMWM.

Zrealizowaliśmy projekt Piłka Nożna łączy Wszystkich, dofinansowany przez UMWM w trybie art. 19a.

Zrealizowaliśmy dwa duże projekty sportowe dofinansowane przez Powiat Pruszkowski, które przyczyniły się do dalszego rozwoju aktywności sportowej dzieci i młodzieży w regionie.

2024 rok:

II Edycja turnieju piłki nożnej MILAN SPORT CUP O PUCHAR KONSTYTUCJI 3 MAJA – wydarzenie sportowe realizowane dzięki dofinansowaniu Powiatu Pruszkowskiego, stanowiące kontynuację ubiegłorocznego sukcesu turnieju.

MILAN SPORT CUP – turnieje halowe piłki nożnej z okazji Dnia Kobiet – wydarzenie organizowane przy wsparciu Gminy Nadarzyn, promujące piłkę nożną wśród dziewcząt.

MILAN SPORT CUP 2024 – duży projekt realizowany w ramach dotacji z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, obejmujący cykl prestiżowych turniejów piłkarskich dla dzieci i młodzieży.

Turniej piłki nożnej MILAN SPORT CUP z okazji Dnia Dziecka – wydarzenie finansowane ze środków Powiatu Pruszkowskiego i Samorządu Województwa Mazowieckiego, zapewniające dzieciom aktywne i radosne świętowanie tego wyjątkowego dnia.

I GALA SPORTU POWIATU PRUSZKOWSKIEGO – pierwsza edycja prestiżowego wydarzenia podsumowującego osiągnięcia sportowe lokalnych zawodników, klubów oraz działaczy sportowych, organizowana we współpracy z Powiatem Pruszkowskim.

2025 rok:

Wspieranie i upowszechnianie sportu w Gminie Nadarzyn

III Edycja turnieju piłki nożnej MILAN SPORT CUP O PUCHAR KONSTYTUCJI 3 MAJA – wydarzenie sportowe realizowane dzięki dofinansowaniu Powiatu Pruszkowskiego, stanowiące kontynuację ubiegłorocznego sukcesu turnieju.

MILAN SPORT CUP Girls – turnieje halowe piłki nożnej z okazji Dnia Kobiet – wydarzenie organizowane przy wsparciu Gminy Nadarzyn, promujące piłkę nożną wśród dziewcząt, dofinansowaniu Powiatu Pruszkowskiego oraz Pakiet Promocyjny Samorządu Województwa Mazowieckiego

MILAN SPORT CUP 2025 – duży projekt realizowany w ramach dotacji z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, obejmujący cykl prestiżowych turniejów piłkarskich dla dzieci i młodzieży.

Turniej piłki nożnej MILAN SPORT CUP z okazji Dnia Dziecka – wydarzenie finansowane ze środków Powiatu Pruszkowskiego i Samorządu Województwa Mazowieckiego, zapewniające dzieciom aktywne i radosne świętowanie tego wyjątkowego dnia.

Projekt współfinansowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki

Stowarzyszenie Akademia Sportu Milan Sport posiada bogate doświadczenie organizacyjne oraz udokumentowaną historię skutecznej realizacji projektów sportowych, w tym tych finansowanych ze środków publicznych. Każdy zrealizowany projekt znacząco wpłynął na rozwój piłki nożnej w regionie oraz zwiększenie dostępności sportu dla dzieci i młodzieży. Nasza konsekwencja w działaniu oraz szeroka współpraca z samorządami i instytucjami sportowymi sprawia, że jesteśmy wiarygodnym i doświadczonym podmiotem zdolnym do skutecznej realizacji kolejnych inicjatyw. Dodatkowo stowarzyszenie korzysta z usług bardzo doświadczonego koordynatora, który posiada 15 letnie doświadczenie w realizacji zadań publicznych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1) Zasoby kadrowe

Koordynator zadania – planowanie i nadzór nad harmonogramem, budżetem, dokumentacją, współpraca z obiektem, służbami i partnerami, rozliczenie zadania.

Zespół organizacyjny Stowarzyszenia – biuro zawodów, rejestracja drużyn, weryfikacja list, przygotowanie harmonogramu gier, komunikacja z trenerami/rodzicami, obsługa informacyjna w dniu turnieju.

Sędziowie/obsada sportowa – prowadzenie spotkań, kontrola zgodności z przepisami i regulaminem, wsparcie organizacyjne w zakresie przebiegu rozgrywek.

Obsługa medyczna / ratownik – zabezpieczenie medyczne wydarzenia, reagowanie na urazy i sytuacje nagłe.

Spiker / osoba prowadząca – komunikacja organizacyjna, ogłoszenia, wzmacnianie postaw fair play, informowanie o partnerach i współfinansowaniu.

Wolontariusze – wsparcie logistyczne oraz asysta osobom ze szczególnymi potrzebami.

2) Zasoby rzeczowe i techniczne

Obiekt sportowy: Hala GOS w Nadarzynie

Sprzęt sportowy: bramki, piłki meczowe i rozgrzewkowe, znaczniki, gwizdki, stopery, tablica wyników, pachołki/tyczki do rozgrzewki.

Wyposażenie biura zawodów: stoliki, krzesła, listy startowe, protokoły

3) Zasoby organizacyjne

Sprawdzony model realizacji turniejów (Stowarzyszenie ma doświadczenie w organizacji kilkudziesięciu wydarzeń):

regulamin i zasady fair play,

system rekrutacji i weryfikacji zgłoszeń,

harmonogram gier i procedury wprowadzania wyników,

procedury bezpieczeństwa i komunikacji z uczestnikami.

Baza kontaktów i współpraca z samorządami oraz instytucjami sportowymi.

4) Zasoby informacyjno-promocyjne

Kanały online organizatora (media społecznościowe, grafiki, relacje foto/wideo, publikacja wyników).

Materiały promocyjne na obiekcie: banery/roll-upy, oznaczenie biura zawodów i strefy dekoracji. Ekspozycja informacji o współfinansowaniu i promocja Marki MAZOWSZE: logotypy na materiałach, komunikaty spikera/prowadzącego, oznakowanie miejsca turnieju oraz publikacje zapowiadające i podsumowujące.

5) Zasoby na rzecz dostępności

Dostępność architektoniczna obiektu: podjazdy/szerokie wejścia, miejsca parkingowe dla osób z niepełnosprawnościami, toalety dostosowane, możliwość wejścia z psem asystującym.

Wsparcie osobowe: wolontariusze jako punkt pierwszego kontaktu i asysta dla osób ze szczególnymi potrzebami (kierowanie, pomoc w poruszaniu się, priorytet obsługi w biurze zawodów, wsparcie ewakuacyjne).

Dostępność informacyjno-komunikacyjna: czytelne oznakowanie stref i możliwość zgłoszenia potrzeb przed wydarzeniem oraz w dniu turnieju; w razie potrzeby zastosowanie dostępności alternatywnej (wsparcie innej osoby/rozwiązania organizacyjne).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	obsługa sędziowska	2 000,00		
2.	nagrody rzeczowe oraz gadżety z logo Mazowsze Serce Polski	4 400,00		
3.	trofea	2 000,00		
4.	obsługa medyczna	800,00		
5.	fotograf	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wypis z ewidencji stowarzyszeń (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Statut (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.